



Artozyma
HELEXPO



ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ, ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ,
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τρόποι & Μέσα Προβολής

250+
Εκθέτες

13.000+
τ.μ.

25.000+
Επισκέπτες

1.000+
B2B Meetings

100+
Hosted
Buyers

Τρόποι & Μέσα Προβολής

Η παρακάτω πρόταση περιλαμβάνει τους
Τρόπους Προβολής, τα Μέσα καθώς και τα Σημεία Διαφήμισης
εντός των Εκθεσιακών Χώρων (Περιπτέρων) κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.



Τρόποι & Μέσα Προβολής



A	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BRANDING - LOGO	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Αποκλειστική προβολή λογοτύπου στα LANYARDS (Εκθετών, Καλεσμένων, Συνεργατών)	10.000τμχ	3.000€
2.	Στις Κάρτες Εισόδου (BADGES) των Εκθετών, Επισκεπτών, Συνεργατών (έντυπα & ηλεκτρονικά)	minimum 20.000τμχ	400€
3.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (Κατάλογος Εκθετών)	για 5.000τμχ	500€
4.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Κάτοψη (Κατάλογος Εκθετών) με σηματοποίηση (βέλος) το σημείο του Εκθεσιακού Χώρου	για 5.000τμχ	800€
5.	Σε Non Wooven τσάντες που διανέμονται σε εκθέτες, VIP καλεσμένους, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους Τύπου	3.000τμχ	3.000€
6.	Τοποθέτηση Διαφημιστικού Φυλλαδίου μέσα στη Non Wooven τσάντα η οποία διανέμεται σε όλους τους επισκέπτες. Μέγιστος αριθμός Φυλλαδίων που τοποθετούνται στην τσάντα: 10τμχ (1τμχ ανά συνεργάτη)	3.000 τμχ	500€
7.	Διανομή ενημερωτικού υλικού με Info Desk ή Roll Up στην ΕΙΣΟΔΟ (ή την έξοδο του Περιπτέρου)	1 Info Desk 0,60m x 1m	800€

Στα ανωτέρω ποσά:

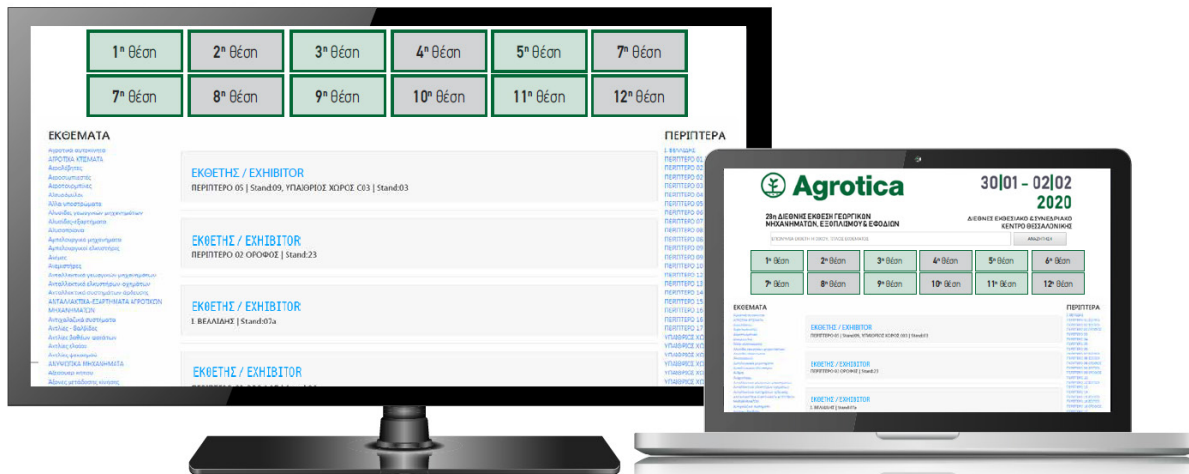
- Περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής για τα LANYARDS, τα Badges, τις Κατόψεις και των Non Wooven τσαντών
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα για τις προωθητικές ενέργειες (Info Desk - Φυλλάδια - Προσωπικό)
- ΔΕΝ περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

Τρόποι & Μέσα Προβολής



B.	DIGITAL BANNER Η LOGO ΜΕ HYPERLINK	DIGITAL BANNER/ LOGO	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Ανάρτηση Post & Story στα Social Media της Έκθεσης (Facebook / Instagram / LinkedIn - 1 φορά)	Digital Banner / Logo / Κείμενο	300€
2.	Στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	500€ / θέση
3.	Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής των Επισκεπτών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	400€ / θέση
4.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi (3 θέσεις)	Logo	300€ / θέση
5.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi και στην εφαρμογή Mobile App (Android / iOS)	Logo	400€ / θέση
6.	Προβολή στο Newsletter της Έκθεσης με αναφορά της Συνεργασίας (Εταιρικό Προφίλ) και Τοποθέτηση του λογοτύπου με hyperlink το site της Εταιρείας	Logo / Κείμενο	400€
7.	Αποκλειστικό Newsletter και τοποθέτηση του λογοτύπου / digital banner με hyperlink το site της Εταιρείας	Digital Banner / Logo / Κείμενο	1.000€

Τρόποι & Μέσα Προβολής



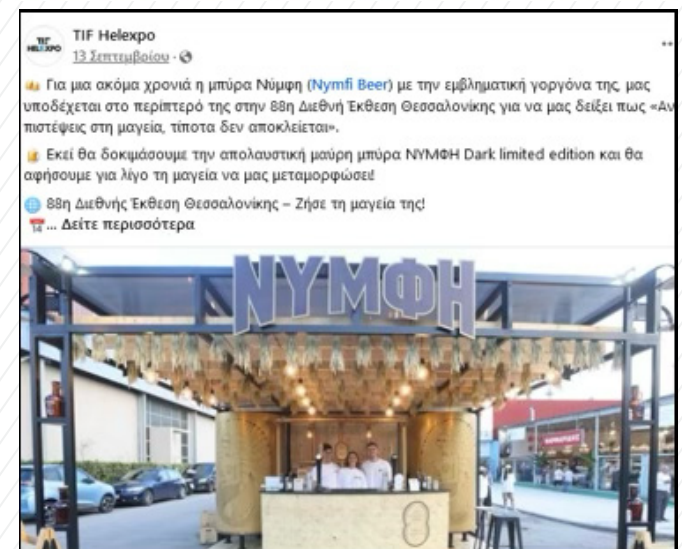
Online κατάλογος



Web page Head Banner



Webpage Footer



Facebook Post

Τρόποι & Μέσα Προβολής

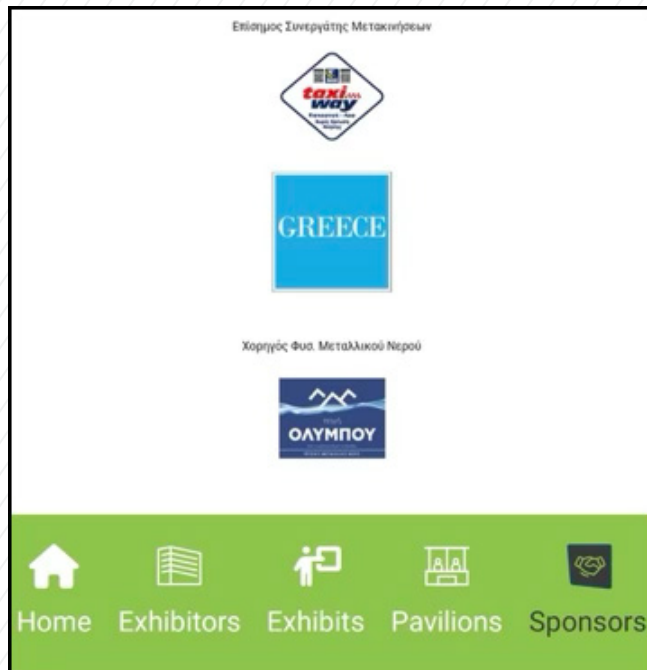


Συνδεθείτε στο HELEXPO
10.3.0.1



Free WiFi Access

Σελίδα σύνδεσης στο Free Wi Fi



Αρχική σελίδα Helexpro App



Σημείο διανομής προωθητικού υλικού



Φόρμα Παραγγελίας

ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:

01. _____
02. _____
03. _____
04. _____
05. _____

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ _____ (_____ €) πλέον ΦΠΑ

Τα έξοδα κατασκευής, τοποθέτησης και αποξήλωσης επιβαρύνουν τη ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε.

Το δημιουργικό (λογότυπο, banner, video, κλπ.) θα αποσταλεί από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με τη ζήτηση από τη ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____

ΑΦΜ: _____

Δ.Ο.Υ.: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: _____

ΤΗΛ.: _____

ΚΙΝ.: _____

E-MAIL: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ____ // ____ // ____

ΣΦΡΑΓΙΔΑ και ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

Το αρχείο πρέπει να είναι PDF με outline γραμματοσειρές, μορφή CMYK, φυσικό μέγεθος – ανάλυση στα 300dpi και σμίκρυνση 1/10.



**ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη
Τ.: 2310 291 111

ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:

HELEXPO Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι
Τ.: 210 61 68 888

Στύλας Κωνσταντίνος

Sponsorship Manager TIF HELEXPO S.A.

Τηλ.: **+30 6945 80 60 64**

E-mail: **ks@helexpo.gr**